



Jasmin

D R O G E R I A

WSPÓLNY
WIZERUNEK

KATALOG INFORMACYJNY

NAJPRĘŻNIEJ ROZWIJAJĄCA SIĘ
POLSKA SIEĆ DROGERII.

SPÓJNY
PRZEKAZ
REKLAMOWY

TWOJE
KORZYŚCI

WSPARCIE
OPERACYJNE

POMYSŁ
NA
BIZNES



TWOJE KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY Z NAMI:

- Narzędzia do walki z konkurencją na rynku lokalnym i globalnym
- Wyższa marża
- Atrakcyjna oferta produktowa
- Efektywne działania marketingowe
- Marki na wyłączność
- Wsparcie silnej grupy Partnerów
- Pełna decyzyjność w działaniu sklepu
- Możliwość współdecydowania o kierunkach rozwoju sieci i produktów, a także działaniach promocyjnych podejmowanych w ramach **Jasmin Grupa Projektowa**

POMYSŁ

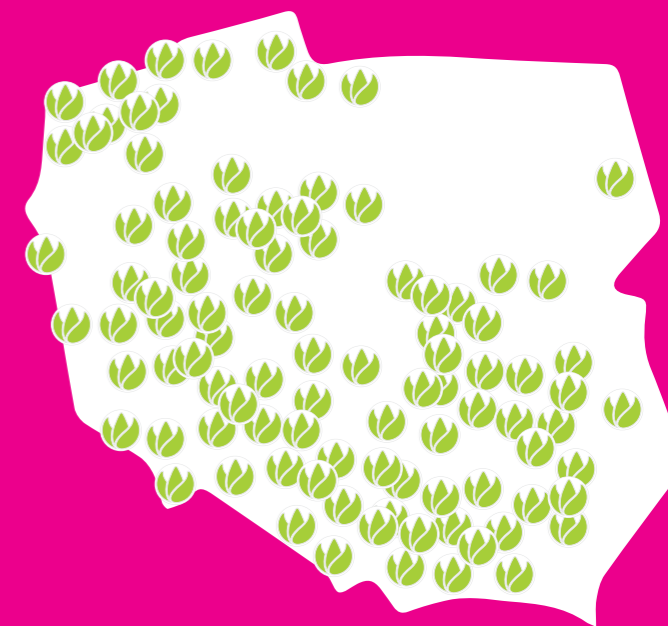
NA BIZNES

System franczyzowy pozwoli Ci samodzielnie prowadzić drogerię, będąc jednocześnie częścią silnej grupy sprzedażowej. Drogerie Jasmin zrzeszają rodzimych przedsiębiorców, by móc chronić ich interesy w obliczu narastającej konkurencji ze strony zagranicznych sieci kosmetycznych. Franczyza to szansa na sukces Twojego biznesu poprzez wzrost jego konkurencyjności, większą rozpoznawalność i tym samym większą sprzedaż.



MOCNE STRONY SIECI JASMIN

- Historia sięgająca 1999 roku, w Poznaniu powstała spółka Drogerie Aster, przekształcona w 2010 roku w Drogerie Jasmin
- 280 punktów drogeryjnych na terenie całej Polski, oferujących szeroki wachlarz kosmetyków i produktów chemicznych
- Gazetka reklamowa docierająca do blisko 220 tys. rodzin
- Współpraca z PGD Polska, dająca dostęp do 300 dostawców i 18 tys. pozycji asortymentowych
- Wspólna strategia rozwoju firmy i polityka cenowa
- Wykorzystanie nowoczesnych kanałów do komunikacji z klientami
- YouTube, popularne blogi i serwisy internetowe, Facebook
- Strona internetowa www.drogeriejasmin.pl z 50 tys. odwiedzin miesięcznie



PGD POLSKA

Dostawcą Drogerii Jasmin od lat pozostaje PGD Polska - największy ogólnopolski dystrybutor kosmetyków i chemii gospodarczej, zarówno dla hurtowników, jak i dla klientów detalicznych. Wśród oferowanego asortymentu znajdują się również produkty higieniczne, artykuły przemysłowe i dziecięce, a także produkty sezonowe.

CO NAS WYRÓŻNIA WŚRÓD KONKURENCJI?

Główną siłą, stanowiącą o powodzeniu naszych drogerii, jest sprawny system logistyczny. Centralny Magazyn Kosmetyczny (CMK) zapewnia szybką realizację zamówień, komplementarność produktów oraz dostęp do najnowszych towarów. Na platformie CMK znajduje się 12 tys. produktów, w tym kosmetyki krajowe, jak i zagraniczne. CMK to nowoczesna platforma pozwalająca realizować różnorodne akcje promocyjne, a także wprowadzać do oferty produkty wskazane przez franczyzobiorców. Sprzedaż oraz zamówienia w drogeriach wspierane są poprzez grupę doświadczonych Doradców Handlowych Zespołu Drogerijnego. Pełen asortyment dostępny jest pod adresem www.pgd.ehurtownia.pl.

**Duży partner to satysfakcjonujące
warunki zakupowe, pewność dostaw
oraz sprawna obsługa.**



TWOJE KORZYŚCI

BUDUJ Z NAMI SWÓJ ASORTYMENT

Dzięki wsparciu naszych specjalistów, stworzysz własną bazę produktów i producentów, które będą dostępne w Twoim sklepie. Pomożemy Ci również w wyborze topowych, najlepiej sprzedających się artykułów.

By mieć kontrolę nad rotacją i brakami asortymentu, wdrożyliśmy dedykowane temu oprogramowanie.

W ramach współpracy oferujemy także szeroki wachlarz marek wyjątkowych, których obecność na sklepowych półkach pociąga za sobą wyższe marże dla franczyzobiorców. Ponadto z myślą o klientach sieci proponujemy opiekę doradcy kosmetycznego, który pomoże w budowaniu wiarygodności i profesjonalizmu marki.

BOGATA OFERTA MAREK WYŁĄCZNYCH

Nieustannie poszerzamy ofertę marek wyjątkowych takich jak: LaBoom, Natural World, Glam czy Beverly Hills Formula. Ich obecność na sklepowych półkach stanowi o wyjątkowości i różnorodności naszej oferty drogeryjnej. Marki na wyłączność to gwarancja mniejszej konkurencji i wyższych marż dla franczyzobiorców.

NASZ ASORTYMENT



CHEMIA

- pranie i płukanie
- zmywanie
- środki czystości
- zapachy i odświeżacze powietrza



KOSMETYKI

- produkty do włosów
- pielęgnacja twarzy
- pielęgnacja ciała
- higiena jamy ustnej
- golenie i depilacja
- zapachy męskie i damskie
- akcesoria kosmetyczne
- kosmetyki kolorowe



HIGIENA

- papierki toaletowe i ręczniki papierowe
- higiena intymna
- artykuły bawełniane



ARTYKUŁY SEZONOWE

- artykuły dekoracyjne i biżuteria
- znicze i świece
- pielęgnacja obuwia
- środki na owady i gryzonie
- preparaty do pielęgnacji roślin
- grill i party



ARTYKUŁY PRZEMYSŁOWE

- artykuły kuchenne i łazienkowe
- akcesoria do sprzątania
- dodatki do ubrań
- tekstylia
- baterie i żarówki
- inne



ARTYKUŁY DZIECIĘCE

- kosmetyki
- artykuły higieniczne



SPÓJNA WIZUALIZACJA WEWNĘTRZNA

Oferujemy indywidualny projekt przestrzeni sklepowej, uwzględniający specyfikę lokalu oraz jego lokalizację. Na atrakcyjność drogerii składa się także dostarczone przez nas nowoczesne, ergonomiczne wyposażenie sklepu, zgodnie ze standardami sieci. Wspólnie rozplanujemy organizację kategorii produktowych według zasad merchandisingu, kierując się analizą sprzedaży, wypracowanym profilem oraz rolą produktu w drogerii.

WSPÓLNA

IDENTYFIKACJA



JASMIN PHARMACJA

Właścicielom aptek proponujemy rozszerzenie oferty aptecznej o część kosmetyczną, co gwarantuje zwiększenie grona Klientów i wpływa na wartość koszyka zakupowego. Cały proces odbywa się w zgodzie z wymogami przepisów Prawa farmaceutycznego.

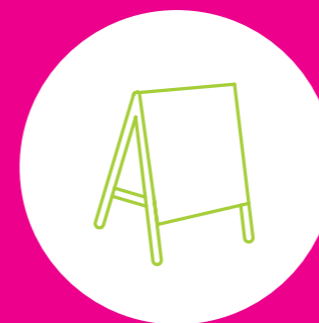
STREFA PIĘKNA JASMIN

Model biznesowy dedykowany sklepom wielobranżowym i spożywczym, które chcą poszerzyć dotychczasową ofertę o specjalistyczną strefę drogerijną. Dzięki temu rozwiązaniu, które pozostaje w zgodzie z lokalnymi warunkami i trendami rynkowymi, przedsiębiorcy mogą wprowadzać standard drogerijny do już funkcjonujących placówek.

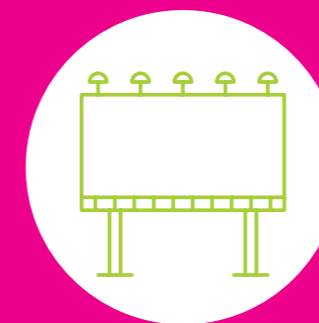


SPÓJNA WIZUALIZACJA ZEWNĘTRZNA

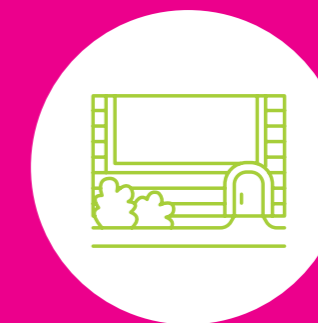
Drogerie Jasmin to przyjazna i rozpoznawalna na rynku marka. Podstawą identyfikacji naszych punktów są witryny sklepowe oraz kasetony reklamowe, które wzbudzają zaufanie Klienta do firmy. Dla wzmocnienia przekazu reklamowego projektujemy także billboardy wizerunkowe i produktowe, które przyciągają wzrok i tym samym zachęcają konsumentów do zrobienia zakupów w naszych sklepach.



SZYLDY



BILLBOARDY
PROMOCYJNE



WITRYNY
SKLEPOWE



KASETONY
REKLAMOWE



WSPARCIE OPERACYJNE



KOMPLEKSOWE WSPARCIE TWOJEGO BIZNESU

Nasza wykwalifikowana kadra gwarantuje pomoc w ocenie potencjału Twojego lokalu oraz wsparcie operacyjne podczas uruchamiania sklepu, by jak najlepiej zaprezentować ofertę drogerii i nawigować ruchem Klientów. Przygotujemy plan zagospodarowania sali sprzedaży, ze szczególnym uwzględnieniem roli kategorii. Pomagamy również optymalizować działania sprzedażowo-doradcze pracowników drogerii.

Pracownikom drogerii oferujemy profesjonalne szkolenia produktowe z zakresu obsługi klienta i IT, zarówno stacjonarne, jak i internetowe.

Z myślą o franczyzobiorcach, by jak najbardziej obniżyć koszty prowadzenia działalności, Drogerie Jasmin nawiązały współpracę z licznymi firmami usługowymi, obejmującą:

- Prace remontowo-budowlane
- Oświetlenie sklepu i jego wyposażenie
- Dostarczenie sprzętu i oprogramowania komputerowego
- Wsparcie IT
- Usługi kurierskie
- Płatności elektroniczne
- Doładowania telefonów
- Ubezpieczenie sklepu
- Usługi prawne



SPOTKANIA KONFERENCYJNO-TARGOWE

W ramach systemu partnerskiego organizujemy cykliczne spotkania i panele dyskusyjne z uczestnikami sieci. Są one nastawione na zacieśnienie współpracy oraz wymianę doświadczeń, a także umożliwiają współtworzenie kierunków rozwoju Drogerii Jasmin. Na targach ważną rolę odgrywają prezentacje nowości oraz pokazy producenckie, mające na celu ukazanie potencjału sprzedażowego produktów. Wydarzenia te obfitują w szkolenia dla franczyzobiorców oraz konkursy z nagrodami, co sprzyja umocnieniu identyfikacji z marką.

PROGRAMY KONFERENCYJNO -MOTYWACYJNE JASMINGO!

Nasze programy stanowią doskonałą motywację dla Uczestników sieci do realizacji celów sprzedażowych. Dbamy o to, aby miejsca spotkań były wyjątkowe, a spędzony wspólnie czas obfitował w szereg inspirujących rozmów, szkoleń i doświadczeń ułatwiających prowadzenie biznesu. JasminGo! to idealne połączenie pracy z wypoczynkiem!





WSPÓLNY SYSTEM IT

Jednolity system sprzedażowy HIPERMARKET to szereg funkcjonalności, które ułatwiają codzienne zarządzanie pracą drogerii, ograniczają koszty jej prowadzenia oraz umożliwiają wdrożenie efektywnych działań promocyjnych.

System HIPERMARKET to autorskie oprogramowanie, na którego kształt wpływają wszyscy użytkownicy sieci. W bazie systemu odnajdziemy pełne informacje na temat sprzedaży, stanów magazynowych, koszyka zakupowego i inne dane, niezbędne do sprawnego zarządzania sklepem. Nasz system cechuje wysoka stabilność, dzięki oparciu serwera o system operacyjny Linux oraz wdrożeniu automatycznych kopii zapasowych danych. Ponadto częsty monitoring funkcjonowania systemu chroni użytkowników przed nieoczekiwanymi utratami informacji. Zapewniamy możliwość elektronicznego przesyłania dokumentów (EDI), co znacząco skraca czas przyjęcia towaru.

System HIPERMARKET udostępnia system kasowy zintegrowany z płatnościami elektronicznymi oraz doładowaniami, z wykorzystaniem urządzenia PIN Pad. Ponadto w ramach systemu wdrożony został kreator promocji, dzięki któremu można tworzyć dowolne kompozycje towarów promocyjnych poprzez wyświetlane podpowiedzi gotowych zestawów.

Integracja systemu ułatwia zarządzanie promocjami w punkcie sprzedaży, szczególnie gazetkami promocyjnymi. System nie wymaga już ręcznej zmiany cen. Ponadto każdy przedsiębiorca otrzymuje dostęp do bazy 100 tys. indeksów produktów, co usprawnia funkcjonowanie sklepu. W ramach abonamentu Klient otrzymuje licencję, opiekę serwisową oraz dostęp do pomocy telefonicznej, a także bezpieczne konto e-mail w domenie www.drogeriejasmin.pl.

DZIAŁANIA

MARKETINGOWE

MATERIAŁY REKLAMOWE ORAZ EKSPLOATACYJNE

Spójność wizerunkowa Drogerii Jasmin budowana jest poprzez ujednoczoną identyfikację wizualną. W naszej ofercie proponujemy odzież pracowniczą, artykuły reklamowe z logo sieci, plakaty i koszyki reklamowe, opakowania ozdobne, a także bony podarunkowe czy elementy dodatkowego wyposażenia sklepu, utrzymane w jednakowej stylistyce.

W ofercie posiadamy ponad 100 różnorodnych produktów, z których każdy jest doskonałym narzędziem wspierającym sprzedaż. Dzięki zaprojektowanym przez nas artykułom promocyjnym możesz zaprezentować ofertę drogerii Klientom i tym samym wpłynąć na ich zachowania zakupowe.

STAŁE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

- Promocje gazetkowe kolportowane przez wyspecjalizowane firmy
- Plakaty, ulotki, katalogi sezonowe oraz tematyczne
- Eventy otwarcia oraz lokalne
- Promocje konsumenckie
- Pisma branżowe
- Fanpage, blogi, vlogi, dedykowane aplikacje
- Programy telewizyjne (np. Polsat Café)
- Portale informacyjne (np. Wirtualna Polska)
- Radio Jasmin – internetowa rozgłośnia radiowa



DOŁĄCZ DO SIECI DROGERII JASMIN

- PREZENTACJA MOŻLIWOŚCI ORAZ FORMATU SIECI PRZEZ NASZEGO DORADCĘ
- PODPISANIE UMOWY
- PRZYGOTOWANIE PROJEKTU DROGERII ORAZ OMÓWIENIE SZCZEGÓŁÓW WSPÓŁPRACY
- PRZEDSTAWIENIE PROJEKTU DO AKCEPTACJI FRANCYZOBIORCY
- WDROŻENIE PROJEKTU
- INSTALACJA SYSTEMÓW REKLAMOWYCH
- ZATOWAROWANIE DROGERII
- OTWARCIE SKLEPU (EVENT OTWARCIOWY)
- STAŁA WSPÓŁPRACA Z SIECIĄ



Drogerie Jasmin sp. z o.o.

Poznań, ul. Sycowska 40
tel: 785 013 733
e-mail: biuro@drogeriejasmn.pl

Dział Handlowy

Wrocław, ul. Paprotna 3
Dyrektor Handlowy - Piotr Pisklak
tel. 669 993 912
e-mail: p.pisklak@drogeriejasmn.pl

Zespół wyspecjalizowanych koordynatorów służy Państwu wszelką pomocą.

Szczegółowe informacje:
Teresa Stachnio - Członek zarządu
tel: 603 895 259
e-mail: t.stachnio@drogeriejasmn.pl